Ressort: Finanzen

Teleshoppingsender QVC will expandieren

Düsseldorf, 19.03.2013, 17:36 Uhr

GDN - Der weltgrößte Einkaufssender QVC treibt seine internationale Expansion voran. Die Fernsehtochter des US-Medienkonzerns Liberty Media plant nach Frankreich, Spanien und Brasilien zu gehen.

"Spanien und Frankreich stehen ganz oben auf unserer Liste", sagte Mike George, President und CEO von QVC, dem "Handelsblatt" (Mittwochausgabe). "Die spanische Wirtschaft ist nicht schlechter als die italienische. Und in Italien haben wir Erfolg. Die Krise schreckt uns nicht." QVC war vor zwei Jahren trotz schwieriger wirtschaftlicher Lage nach Italien expandiert. 2012 erreichte QVC in Italien laut George einen Umsatz von 90 Millionen Dollar. Das entspreche einem Wachstum von 140 Prozent innerhalb eines Jahres. Im vergangenen Sommer 2012 war QVC in China gestartet. Als Joint-Venture-Partner dient das China National Radio. Schon im ersten halben Jahr habe man 80 Millionen Dollar Umsatz gemacht. Die Verluste seien bescheiden, berichtet George. "In drei bis vier Jahren werden wir schwarze Zahlen schreiben", ist er sich sicher. QVC, in Deutschland der Marktführer, profitiert weltweit von der schnell wachsenden Nutzung von Bewegtbildern auf Tablet-PCs und Smartphones. "Wir sind überrascht vom schnellen Wachstum. Schon jetzt erzielen wir 40 Prozent unserer Umsätze mit E-Commerce, Tendenz steigend. Bis zu 25 Prozent der Einkäufe werden bereits auf mobilen Endgeräten erledigt", berichtet George. Für 2013 ist der Fernsehmanager optimistisch: "Wir wollen unsere Umsätze und Gewinne im mittleren einstelligen Prozentbereich steigern. Unsere hohe Ebitda-Marge wollen wir halten." Bei einem Umsatz von rund 10 Milliarden Dollar belief sich der Vorsteuergewinn im vergangenen Jahr auf 1,8 Milliarden Dollar.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-10196/teleshoppingsender-qvc-will-expandieren.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619