Ressort: Technik

Studie: Billig-Mobilfunkanbieter schneiden im Test besser ab als großen Konzern

Berlin, 02.12.2012, 14:33 Uhr

GDN - Im Mobilfunk haben Discounter mittlerweile die Nase vorn. Eine Studie, die der Tageszeitung "Die Welt" (Montagausgabe) vorliegt zeigt, dass einst als Billig-Anbieter belächelte Anbieter heute höher in der Gunst der Nutzer stehen als Full-Service-Anbieter, betrachtet man Service und Konditionen.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität hat insgesamt 22 Anbieter von Mobilfunktarifen verglichen: Acht Full-Service-Provider, also Unternehmen mit breitem Angebotsspektrum, wie zum Beispiel die Telekom, O2 und The Phone House, aber auch Mobilfunk-Discounter mit eingeschränktem Leistungsangebot, wie Aldi Talk, Congstar, Fonic oder Simyo. Dabei hat das Institut sowohl Service- als auch Tarife der Anbieter untersucht. Ein Ergebnis: Unter den Gesamtsiegern belegen Discounter die ersten zehn Plätze. Die Mobilfunkanbieter Klarmobil, Tchibo und Blau.de führen die Rangliste beim Gesamtergebnis an. Mit Blick auf die Konditionen kann der Sieger Klarmobil immerhin Rang drei erringen. Das Institut hat in Zusammenarbeit mit der Serviceplattform teltarif.de vier typische Nutzerprofile zu Grunde gelegt: den Wenigtelefonierer, den Normaltelefonierer, den Vieltelefonierer und den SMS-Vielschreiber. Je nach Nutzungsart bietet sich die Wahl eines bestimmten Tariftyps an. Die günstigsten Tarife im Bereich Telefonie und SMS bietet Lidl Mobile. Besonders diejenigen Nutzer, die wenig bis normal oft telefonieren oder SMS schreiben, sind mit dem Angebot des Discounters gut beraten. Maxxim, ebenfalls Discounter, kann günstige Tarife besonders für Wenig- und Vieltelefonierer bieten. Letztere zahlen monatlich nur 19,95 Euro und liegen damit 75 Prozent unter dem Angebot des teuersten Anbieters. Besonders Verbraucher, die viel telefonieren, müssten hier mit hohen Kosten rechnen, so die Wissenschaftler vom Deutschen Institut für Service-Qualität. Auch für die Profile "Normaltelefonierer" und "SMS-Vielnutzer" gehörte das Münsteraner Unternehmen zu den teuersten Anbietern. Wenigtelefonierer können beim gezielten Preisvergleich am meisten sparen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-3426/studie-billig-mobilfunkanbieter-schneiden-im-test-besser-ab-als-grossen-konzerne.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619